Verbonden door kunst
Verankerd in de gemeenschap

Beleidsplan 2026-2031







LOUIS KUNSTEN CENTRUM



Inhoud

Samenvatting 4

1 Inleiding 5

2 Missie, visie en kernwaarden 6

2.1 Missie 6
2.2 Visie 6
2.3 Kernwaarden 7

3 Organisatieprofiel 8

3.1 Wie is LOUIS? 8
3.2 Programmalijnen 8
3.3 Disciplines 9
3.4 Doelgroepen 9
3.5 Werkgebied 9
3.6 Organisatiestructuur 9

4 Terugblik: opstart van LOUIS 10

5 Context en omgevingsanalyse 11

5.1 Gemeente Land van Cuijk en de Cultuurvisie 2023–2030 11
5.2 Culturele infrastructuur 11
5.3 Kansen en uitdagingen 12

6 Strategische doelen 2026-2030 13

7 Domeinen 14

7.1 Cultuureducatie 14
7.2 Podiumkunsten 14
7.3 Community arts 15
7.4 Beeldende kunst 15
7.5 Talentenprogramma - Circle of Talent 16



8 Samenwerking en netwerk **17**

8.1 Onderwijs 17
8.2 Gemeente 17
8.3 Sociaal domein 17
8.4 Toegankelijkheid en inclusie 17
8.5 Amateurkunst en zzp-docenten 18
8.6 Overige partners 19

9 Professionele organisatie **20**

10 Financiën **21**

10.1 Financieringsstructuur 21
10.2 Financieel beleid 21

11 Marketing en communicatie **22**

11.1 Strategie 22
11.2 Monitoring & KPI's 24
11.3 Middelen en kanalen 24

12 Monitoring en evaluatie **25**

12.1 Kwantitatieve ambities 25
12.2 Jaarlijkse monitoring 25
12.3 Tussentijdse evaluatie 26
12.4 Eindverantwoording 2031 26
12.5 Risico's en onzekerheden 26

13 Tot slot **27**

Bijlagen

A Meerjarenbegroting 2026-2031 29
B LOUIS in cijfers 30
C Geografische spreiding cursisten Land van Cuijk 33
D Samenwerkingen met (muziek)verenigingen 34



Foto: Gwen Frehe

Samenvatting

Kunstencentrum LOUIS is de culturele basisvoorziening van de gemeente Land van Cuijk. LOUIS is er voor iedereen in Land van Cuijk - voor scholen, ouders, jongeren, amateurkunstverenigingen en partners op het snijvlak van cultuur en welzijn.

Sinds september 2024 heeft LOUIS een stevig fundament gelegd:

een breed programma-aanbod in podiumkunsten (muziek, musical en theater), cultuureducatie en beeldende kunst, met actieve aanwezigheid in vijf kernen van de gemeente (Cuijk, Boxmeer, Grave, Mill en Sint Anthonis) naast diverse kleinere locaties, ruim 20 in totaal.

Toegankelijkheid staat centraal:

dankzij de gemeentelijke bijdrage zijn de lesgelden laag, met name voor kinderen. Door de samenwerking met Stichting Leergeld wordt deelname ook mogelijk gemaakt voor gezinnen die hier anders onvoldoende financiële middelen voor hebben.

Dit beleidsplan beschrijft de koers voor de cursusjaren 2026|2027 tot en met 2030|2031.

Onze centrale ambitie voor deze periode is:

Het aanbod evenwichtiger spreiden over de hele gemeente naast verdere verdieping, zodat élk kind in Land van Cuijk toegang heeft tot kwalitatieve cultuureducatie.

De vijf strategische doelen voor deze periode zijn:

1. **Evenwichtige spreiding** van aanbod over de gemeente Land van Cuijk
2. **Structurele samenwerking** met minimaal 10 PO scholen (ca 25% van het totale aantal PO scholen) via meerjarige overeenkomsten
3. **Professionalisering** van het zzp-docentennetwerk
4. **Financiële stabiliteit** en structurele afspraken met de gemeente Land van Cuijk, vervat in een meerjarige subsidieovereenkomst
5. Een **sterkere naamsbekendheid** en een positieve uitstraling van LOUIS



1 Inleiding

Kunstencentrum LOUIS is op 1 september 2024 in de gemeente Land van Cuijk van start gegaan. Het aanbod omvat cultuureducatie en cultuurparticipatie in de disciplines muziek, musical, theater, beeldende kunst en cross-overs, en richt zich in de eerste plaats op kinderen en jongeren in de regio.

Dit beleidsplan beschrijft de koers van LOUIS voor de periode najaar 2026 tot en met zomer 2031 (5 cursusjaren). We hebben ideeën, wensen en kansen geïnventariseerd door gesprekken te voeren met muziekverenigingen in Land van Cuijk, zzp-docenten en de gemeente Land van Cuijk. We hebben ook kennis en ervaringen opgehaald bij collega-instellingen en kenniscentra zoals LKCA (Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst), KunstLoc en CultuurConnectie. Daarmee menen we een breed gedragen beleidsplan te hebben geformuleerd.

Kunst en cultuur zijn voor ons zowel een doel als een middel: een bron van inspiratie, plezier en creativiteit, een krachtig instrument voor het ontwikkelen van zelfvertrouwen, een bindmiddel voor de samenleving en het versterken van het culturele profiel van de gemeente Land van Cuijk.

Dit beleidsplan plan sluit aan en bouwt voort op de gemeentelijke Cultuurvisie 2023–2030, die een kunstencentrum als basisvoorziening voor de gemeente heeft aangewezen. LOUIS is die basisvoorziening.

> **Kunst en cultuur** zijn voor ons zowel een doel als een middel: een **bron van inspiratie, plezier en creativiteit**, een krachtig instrument voor het **ontwikkelen van zelfvertrouwen**.



2 Missie, visie en kernwaarden

2.1 Missie

Kunstencentrum LOUIS maakt cultuureducatie toegankelijk en bereikbaar voor iedereen in Land van Cuijk - ongeacht achtergrond, budget of ervaring. Wij zijn er voor elk kind, elke jongere en elke volwassene die kunst wil ontdekken en zich daarin verder wil ontwikkelen.
We geloven dat het ontwikkelen van creativiteit mensen sterker maakt: in zichzelf, en in verbinding met anderen. Zo bouwen we samen aan een veerkrachtige, levendige gemeenschap in heel Land van Cuijk.

2.2 Visie

Actief zelf kunst beleven, ervaren en maken geeft kleur en betekenis aan het leven. Dat is de overtuiging die alles bij LOUIS aandrijft. Ieder die zijn of haar creativiteit ontwikkelt, ondersteund door goede docenten, ervaart groei, plezier en inspiratie. Dat geldt voor het kind dat voor het eerst een instrument oppakt en voor de volwassene die via een kunstproject nieuwe verbindingen legt in de eigen wijk.

In 2031 is LOUIS een vertrouwd begrip in de hele gemeente Land van Cuijk: de plek waar scholen op bouwen voor hun cultuureducatie, waar ouders hun kinderen met vertrouwen naartoe sturen, en waar amateurverenigingen, ensembles en gezelschappen een thuis en een partner vinden. LOUIS is de verbindende schakel in de culturele infrastructuur van de regio - geworteld in de gemeente en tegelijk verbonden met de landelijke agenda voor cultuureducatie en cultuurparticipatie via onder andere CultuurConnectie, KunstLoc en LKCA.

LOUIS werkt vanuit een heldere ontwikkelingsketen die richting geeft aan alle activiteiten: **kennismaken – leren – presenteren**. Deze keten is geïnspireerd op bewezen praktijken van collega-instellingen in de branche en sluit aan op de landelijke kaders van het LKCA (Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst). Iedere deelnemer kan een eigen route bewandelen: van eerste kennismaking tot structurele beoefening. Het Circle of Talent-programma (zie 7.5) biedt een verdiepende route boven op deze keten.



Foto: eigen archief LOUIS



2.3 Kernwaarden

- **Toegankelijkheid** - laagdrempelig voor iedereen, ongeacht ervaring, achtergrond of budget
- **Verbinding** - kunst als brug tussen mensen, kernen en culturen
- **Kwaliteit** - professioneel vakmanschap als basis voor alles wat we doen. Veilige, goed bereikbare leslocaties met goede voorzieningen
- **Samenwerking** - we doen het niet alleen; partners zijn essentieel
- **Nieuwsgierigheid** - ruimte voor experiment, groei en vernieuwing

We geloven dat het **ontwikkelen van creativiteit** mensen **sterker** maakt: in zichzelf, en in verbinding met anderen. Zo bouwen we samen aan een **veerkrachtige**, levendige **gemeenschap** in heel Land van Cuijk.



Foto: Jan Hoekstra

3 Organisatieprofiel

3.1 Wie is LOUIS?

Kunstencentrum LOUIS is een breed kunstencentrum met vestigingen in de gemeente Land van Cuijk. Het centrum brengt professionele cultuureducatie, amateurkunst en cultuurparticipatie samen.

LOUIS werkt met een kleine vaste staf en wordt ondersteund door professionals van Schouwburg Cuijk op het gebied van marketing, administratie en financiën. De lessen en cursussen worden gegeven door zzp-kunstvakdocenten.

LOUIS en Schouwburg Cuijk zijn huisgenoten en nauwe partners. Beide organisaties delen dezelfde directeur-bestuurder en raad van toezicht en werken structureel samen met diverse partners in het culturele en maatschappelijke domein. Die verwevenheid is geen toevalligheid, maar een bewuste keuze: door krachten te bundelen kunnen deze organisaties meer betekenen voor de inwoners van de gemeente dan ze afzonderlijk zouden kunnen.

In de praktijk betekent die samenwerking dat LOUIS kan bouwen op de infrastructuur, het netwerk en de expertise van Schouwburg Cuijk - van theatertechniek tot marketingkanalen. Omgekeerd ziet Schouwburg Cuijk LOUIS als een essentiële partner voor het bereiken van jeugd, scholen en amateurverenigingen. In het beleidsplan van Schouwburg Cuijk (‘Op K.O.E.R.S.’ 2026–2030) is de samenwerking met LOUIS op meerdere plaatsen expliciet benoemd.

3.2 Programmalijnen

- **Vrije Tijd** - lessen en cursussen voor alle leeftijden op meer dan 20 locaties in Land van Cuijk
- **Onderwijs** - structureel kunstonderwijs voor kinderen en jongeren, zowel onder schooltijd als naschools aanbod
- **Cultureel netwerk** - kunst als instrument voor sociale cohesie en gemeenschapsopbouw, onder andere door intensieve samenwerking met amateurkunstverenigingen
- **Aanbod op maat**



Foto: Marcel Hakvoort fotografie

3.3 Disciplines

- **Podiumkunsten** - muziek, zang, musical, koren, theater (in ontwikkeling), zowel productie als educatie
- **Beeldende kunst** (2D, 3D)

3.4 Doelgroepen

De primaire doelgroepen zijn kinderen en jongeren in Land van Cuijk. Via de ondersteuning van het verenigingsleven, specifieke projecten en het vrijetijdsaanbod voor volwassenen bereikt LOUIS ook andere doelgroepen.

In de komende beleidsperiode gaat LOUIS ook specifiek aanbod ontwikkelen voor senioren (overdag).

3.5 Werkgebied

LOUIS is actief in de hele gemeente Land van Cuijk: Cuijk, Grave, Boxmeer, Mill en Sint Anthonis, en ook op kleinere locaties in de gemeente.
De ambitie voor 2026–2031 is een goede, evenwichtige spreiding van aanbod in de hele gemeente.

3.6 Organisatiestructuur

Functie	Omvang	Taken
Directeur	0,2 fte	Eindverantwoordelijk voor artistieke en organisatorische koers, financiën en werkgeverszaken
4 Coördinatoren	1,4 fte	Schoolprogrammering, organisatie van lessen en cursussen in vrije tijd, speciale projecten
Projectleider Circle of Talent (zzp)	variabel	Ontwikkeling en implementatie van het Circle of Talent programma (projectbasis)
Backoffice ondersteuning	1,6 fte	Financiën, cursistenadministratie, marketing en communicatie, facilitair
Zzp-docenten	Variabel	Het verzorgen van de lessen en cursussen, zowel onder schooltijd als in de vrije tijd

De formatie wordt gedurende de beleidsperiode aangepast, in lijn met de groei van het programma-aanbod en de ontwikkeling van het Circle of Talent programma (*zie 7.5*).



Foto: eigen archief LOUIS

4 Terugblik: opstart van LOUIS

Sinds de oprichting in 2024 heeft LOUIS een fundament gelegd:

- **Opbouw** van een programma-aanbod in **alle disciplines**
- Actieve **aanwezigheid** in alle vijf grotere kernen van de gemeente én op kleinere locaties
- **Samenwerkingen** met basisscholen en middelbare scholen
- **Relaties** opgebouwd met gemeente, welzijnsorganisaties en BiblioPlus, die als huisgenoot in hetzelfde gebouw is gevestigd en waarmee LOUIS samenwerkt op het vlak van taal- en cultuureducatie
- **Netwerk** van zzp-kunstvakdocenten en amateurkunstverenigingen
- **Cross-over activiteiten** ontwikkeld met Schouwburg Cuijk
- **Groeiend publiek** en deelnemersbestand in de hele gemeente

De ambitie voor 2026-2031 bouwt voort op deze basis: het aanbod verder verdiepen en de spreiding over alle kernen en doelgroepen versterken.

> Sinds de oprichting heeft LOUIS een **fundament gelegd** voor o.a. de **opbouw** van een programma-aanbod in alle disciplines en **samenwerkingen** met **basisscholen** en **middelbare** scholen.



Foto: eigen archief LOUIS

5 Context en omgevingsanalyse

5.1 Gemeente Land van Cuijk en de Cultuurvisie 2023-2030

De gemeente Land van Cuijk is in 2022 ontstaan uit de fusie van vijf gemeenten. De Cultuurvisie 2023-2030 heeft de realisatie van een kunstencentrum als basisvoorziening expliciet als doel opgenomen.

Kunstencentrum LOUIS is de directe invulling van deze ambitie: een toegankelijk, professioneel kunstencentrum dat geworteld is in de gemeenschap en alle kernen binnen de gemeente bedient.

In het nieuwe programma 'Vol Vertrouwen Vooruit' (2026 - 2030) heeft het college van burgemeester en wethouders van de gemeente aangegeven met kunst en cultuur op de ingezette koers te willen voortbouwen. LOUIS geeft met professionaliteit en enthousiasme vorm aan de gemeentelijke ambities op het gebied van leefbaarheid, jeugd, talentontwikkeling en kansengelijkheid.

5.2 Culturele infrastructuur

Land van Cuijk heeft podia, bibliotheekfilialen, muziekscholen, amateurkunstverenigingen en multifunctionele accomodaties van verschillende groottes: Schouwburg Cuijk, De Weijer in Boxmeer, Myllesweerd in Mill en kleinere locaties zoals Oelbroeck in Sint Anthonis. Voor een gemeente met ruim 95.000 inwoners is dit een solide culturele infrastructuur.


Foto: Raphael Drent



Foto: Marcel Hakvoort fotografie

LOUIS vervult daarbinnen een aanvullende en verbindende rol door professionele kunsteducatie en amateurkunst samen te brengen op een manier die tot nu toe in de gemeente ontbrak. Waar de diverse podia in Land van Cuijk de mogelijkheid bieden om als theaterbezoeker/consument van cultuur te genieten, is LOUIS de plek waar je zélf leert maken, spelen en presenteren. Die twee rollen versterken elkaar: leerlingen van LOUIS staan op de diverse podia in Land van Cuijk en bezoekers van de podia vinden via LOUIS hun weg naar actieve cultuurdeelname.

5.3 Kansen en uitdagingen

Kansen

- Cultuurvisie Land van Cuijk 2023–2030 benoemt kunstencentrum als basisvoorziening
- Doorontwikkeling van verankering cultuureducatie in het PO (verankering CmK4 na 2027)
- Fusiegemeente zoekt verbindende initiatieven
- Zzp-docenten en amateurverenigingen zoeken een thuis
- Actuele technologische ontwikkelingen zoals AI en 3D-printen in het aanbod opnemen
- Verbreding van inkomsten via overige culturele (project)subsidies: provincie, fonds cultuurparticipatie, private fondsen, crowdfunding.

Uitdagingen

- Evenwichtige spreiding van aanbod over de hele gemeente Land van Cuijk
- Het vinden en behouden van goede docenten en cultuuraanbieders
- Naamsbekendheid in alle kernen verder opbouwen

> **Leerlingen** van LOUIS staan op de **diverse podia** in Land van Cuijk en **bezoekers** van de podia vinden via LOUIS hun weg naar **actieve cultuurdeelname**.



Foto: eigen archief LOUIS

6 Strategische doelen 2026-2030

LOUIS werkt aan zeven strategische doelen, jaarlijks gemonitord via concrete resultaatindicatoren

Strategisch doel	Resultaat	Periode
1 | **Evenwichtige spreiding in alle kernen**	Actieve, evenwichtige programmering van lessen en cursussen in de vrije tijd in genoemde vijf kernen + kleinere locaties	Doorlopend
2 | **Structurele samenwerking met scholen**	Meerjarige contracten met minimaal 10 scholen	Doorlopend
3 | **Professionalisering zzp-docenten**	Uitwisseling kennis en ervaring, contacten met kunstvakonderwijs, mogelijkheden tot bijscholing	Doorlopend
4 | **Versterken financiële en organisatorische stabiliteit**	Meerjarige subsidieovereenkomst, verstevigen organisatorisch fundament, minimaal 20% inkomsten buiten gemeentelijke subsidie	2026 - 2028
5 | **Herkenbare identiteit**	Vastgestelde cultuureducatieve visie, vertaald naar een herkenbaar merkprofiel	2026 – 2028
6 | **Talentenprogramma Circle of Talent**	Programma operationeel voor groep 4–6 in alle disciplines	2027 start, begin 2028 eerste fase
7 | **Cultuurparticipatie (=meedoen)**	Kunst als middel tot vergroting welzijn en maatschappelijke samenhang	2027 start



Foto: Marcel Hakvoort fotografie

7 Domeinen

7.1 Cultuureducatie

Cultuureducatie vormt de ruggengraat van LOUIS. Wij bieden structurele kunstlessen aan kinderen, jongeren en volwassenen, zowel op school als in de vrije tijd. Onze docenten zijn professionele kunstvakdocenten, vakinhoudelijk en pedagogisch-didactisch opgeleid.

LOUIS werkt met **drie werkvormen** in overeenstemming met de landelijke kaders van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK):

- **Cultuurprofessional** - kunstvakdocent verzorgt zelfstandig kunstvaklessen in de klas
- **Co-teacher** - kunstvakdocent werkt samen met de leerkracht
- **Ontwikkelaar** - kunstvakdocent ontwikkelt speciale projecten per discipline

LOUIS wil in de komende beleidsperiode het volgende **ontwikkelen** en borgen:

- Een **meerjarig educatieprogramma** voor minimaal 10 PO scholen (25%)
- **Aansluiting** op de bestaande leerlijnen **Kunstzinnige Oriëntatie**
- **Samenwerking** met **bibliotheken** voor **gecombineerde taal- en kunsteducatie**
- **Aanbod via kindcentra en BSO's:** naschoolse programma's als **laagdrempelige** eerste **kennismaking** met kunst voor kinderen die niet vanzelf bij LOUIS terechtkomen
- **Intensiveren** van het **contact** met **VO scholen**

7.2 Podiumkunsten

LOUIS maakt het mogelijk dat leerlingen op diverse podia in Land van Cuijk kunnen optreden. Jaarlijks wordt het cursusprogramma feestelijk afgesloten met 'LOUIS on Tour', waarbij de vijf grote kernen worden aangedaan. Dit stimuleert cursisten en docenten om naar een presentatie toe te werken, het zorgt voor verbinding tussen cursisten en het is ook een instrument voor zichtbaarheid: als mensen LOUIS beleven, weten ze dat we er zijn. Docenten werken hierin samen en brengen hun eigen netwerk en expertise mee.

Doelstellingen voor de komende beleidsperiode:

- **Jaarlijks 'LOUIS on Tour'**
- **Samenwerking** met **amateurkunstverenigingen** voor gemengde programmeringen
- **Gebruik** en inventarisatie van **bestaande podia**, repetitieruimten en locaties: LOUIS brengt in kaart wat er is, wat de mogelijkheden zijn en welke keuzes haalbaar zijn voor de lange termijn
- **Cross-overs met verschillende podia in Land van Cuijk:** workshops van LOUIS gekoppeld aan een voorstellingsbezoek, of LOUIS-leerlingen die optreden als onderdeel van de programmering - zoals de musical Alice in Wonderland in 2025 in Schouwburg Cuijk. Dit soort combinaties maakt de stap naar het podium klein en de beleving groot
- **Band coaching als expliciet aanbod:** LOUIS stimuleert de vorming van bands en ensembles en ondersteunt hen met begeleiding door vakdocenten
- **Laagdrempelig** aanbod **tijdens schoolvakanties**, als makkelijk toegankelijke kennismaking voor kinderen die LOUIS nog niet kennen



Foto: eigen archief LOUIS

7.3 Community arts

Op projectbasis worden in de komende beleidsperiode cultuur- en samenwerkingsprojecten opgestart. Het zijn laagdrempelige projecten die bewoners van een dorp of wijk samen maken: kinderen, ouders, ouderen, nieuwkomers, beginners en gevorderden. Met elkaar en voor elkaar.

De projectleider (kunstenaar, docent) stimuleert, daagt uit, voegt vakkennis toe. Het resultaat is altijd zichtbaar in de publieke ruimte: een mural, een fototentoonstelling, een optreden op het plein, een installatie in het dorp. Zo wordt kunst iets van iedereen, en maakt LOUIS zichzelf zichtbaar in de kernen. Hierin wordt nauw samengewerkt met andere partijen zoals BiblioPlus, wijkraden, SOCIOM en reeds bestaande initiatieven.

Doelstellingen voor de komende beleidsperiode:

- **Jaarlijks** minimaal een **community art project** in twee van de vijf kernen
- Bijzondere aandacht voor **kwetsbare jeugd**, nieuwkomers en bewoners van kleinere kernen
- **Zichtbare eindpresentaties** in de publieke ruimte

7.4 Beeldende kunst

Voor LOUIS is beeldende kunst niet alleen een discipline waarin technieken worden aangeleerd, maar ook een middel om creativiteit, verbeeldingskracht en eigenaarschap te ontwikkelen. Daarbij wordt zowel aandacht besteed aan vakmanschap als aan experiment en persoonlijke ontwikkeling. Binnen het aanbod moet ruimte komen voor uiteenlopende vormen, zoals tekenen, schilderen, illustratie, fotografie, ruimtelijk werk, mixed media, textiel en interdisciplinaire projecten. LOUIS stimuleert cursisten tot onderzoek en nieuwsgierigheid.

In deze beleidsperiode wil LOUIS beeldende kunst nadrukkelijker verbinden met de leefomgeving van inwoners. Door kunst zichtbaar te maken, ontstaat verbinding met publiek en omgeving. Daarom zal LOUIS exposities op het gebied van beeldende kunst organiseren, waarbij wordt samengewerkt met scholen, culturele instellingen of maatschappelijke organisaties. Hierbij wordt aangesloten bij de principes van community art.

Daarnaast wil LOUIS ruimte bieden aan nieuwe vormen van beeldcultuur die aansluiten bij de be-

> LOUIS wil beeldende kunst **nadrukkelijker verbinden** met de **leefomgeving** van inwoners door middel van het organiseren van **exposities** in de **publieke ruimte**.



Foto: Gwen Frehe

levingswereld van jongeren en jongvolwassenen. Denk hierbij aan illustratie, visual storytelling, fotografie, film, ontwerp en cross-overs met andere kunstdisciplines. De grenzen tussen kunstvormen vervagen steeds meer en juist daar ontstaan nieuwe ideeën.

Door te investeren in kwaliteit, zichtbaarheid en samenwerking wil LOUIS beeldende kunst verder ontwikkelen als onderdeel van het culturele leven in Land van Cuijk. Daarbij staat niet alleen het maken van kunst centraal, maar ook de kracht van kunst om mensen met elkaar te verbinden.

7.5 Talentenprogramma - Circle of Talent

Circle of Talent is een Nederlands (en met name Brabants) onderwijs- en ontwikkelingsmodel in de kunst- en cultuursector. Het doel is kinderen en jongeren structureel te begeleiden in hun creatieve ontwikkeling, van een prille kennismaking tot een professionele kunstopleiding. Het is een bewezen concept dat al meer dan 10 jaar succesvol is, ontwikkeld door Phoenix Cultuur in Veghel. Meerdere collega-instellingen in Noord-Brabant hebben het concept inmiddels overgenomen.

De belangrijkste **kenmerken** zijn:

- **De sportfilosofie als inspiratie:** Net zoals in de sportwereld, waar kinderen beginnen bij de 'breedtesport' en via selecties kunnen doorgroeien naar de 'top', werkt de Circle of Talent met drie niveaus.
- **Breedtekunst:** Kinderen maken op jonge leeftijd op school en in de vrije tijd laagdrempelig kennis met kunst en cultuur.
- **Talentklassen:** Jongeren met meer ambitie of aanleg krijgen verdiepende lessen, trainingen en masterclasses om hun creativiteit verder te ontwikkelen.
- **Topkunst:** De ultieme fase, waarbij jongeren worden voorbereid op een professionele mbo- of hbo-kunstvakopleiding, zoals het conservatorium, de kunstacademie of een dansopleiding.

Het programma richt zich op kinderen in groep 4, 5 en 6 van het basisonderwijs, met de ambitie om later ook groep 7 op te nemen. Het is breed opgezet over de podiumkunsten, cultuureducatie, community art en beeldende kunst. Circle of Talent biedt een verdiepende, talentgerichte route één laag boven het reguliere aanbod - voor kinderen die verder willen en meer aankunnen.
Binnen het programma Circle of Talent is ook ruimte ingebouwd voor stageplekken voor studenten van kunstvakopleidingen (conservatorium, pabo met muziek/beeldend, hbo-theater): LOUIS biedt een betekenisvolle leeromgeving en versterkt zo ook de instroom van nieuwe docenten in de regio.

Fasering:

- Zomer 2026 - najaar 2027: opbouwjaar. LOUIS maakt sinds september 2026 deel uit van een collegiaal Circle of Talent-netwerk in Noord-Brabant waar kennis en ervaring wordt gedeeld. Prioriteiten zijn een netwerk opbouwen, businesscase uitwerken, partners zoeken en programma ontwikkelen. Hiervoor wordt een projectleider op zzp-basis aangetrokken.
- Najaar 2027: Circle of Talent gaat van start als structureel onderdeel van het aanbod van LOUIS.



Foto: eigen archief LOUIS

8 Samenwerking en netwerk

8.1 Onderwijs

LOUIS investeert in langjarige relaties met basisscholen én middelbare scholen in alle kernen. Meerjarige samenwerkingscontracten bieden zekerheid aan beide kanten.
Schooldirecteuren en intern begeleiders worden actief betrokken bij de programmering.

Het bereiken van middelbare scholieren en het mbo verdient extra aandacht. Zij zijn nu ondervertegenwoordigd in het aanbod. LOUIS ontwikkelt gericht aanbod voor deze leeftijdsgroep, in samenwerking met middelbare scholen in de regio: denk aan masterclasses rondom theaterprogramma's, muziekworkshops en bandprojecten.
Liveoptredens en echte podiumervaringen zijn daarin essentieel - want enthousiasme voor muziek en theater ontstaat door het zelf te beleven, niet door erover te lezen.

LOUIS verkent in 2026–2027 welke samenwerking met het voortgezet onderwijs mogelijk is.

8.2 Gemeente

De gemeente Land van Cuijk is onze belangrijkste financier en beleidspartner. LOUIS stemt de doelen af op het gemeentelijk cultuur- en jeugdbeleid en rapporteert jaarlijks over maatschappelijke impact. LOUIS zet actief in op het verankeren van de subsidierelatie in deze nieuwe collegeperiode (2026-2030). LOUIS en Schouwburg Cuijk trekken hierbij waar mogelijk samen op: beide organisaties delen hun backoffice en maken deel uit van de culturele basisinfrastructuur in Land van Cuijk.

8.3 Sociaal domein

LOUIS streeft naar een structurele samenwerking met partners in de domeinen welzijn en zorg in Land van Cuijk. Denk hierbij aan welzijnsorganisaties, jeugdzorg en ouderenwerk in de gemeente. Samenwerkingsverbanden elders in Noord-Brabant tonen aan dat kunst structureel kan bijdragen aan welzijn, talentontwikkeling en sociale cohesie.

8.4 Toegankelijkheid en inclusie

LOUIS is en blijft toegankelijk en laagdrempelig. Dat is een basisvoorwaarde. Drie concrete instrumenten borgen dit:

- **Lage lesgelden:** dankzij de structurele bijdrage van de gemeente Land van Cuijk kunnen de lesgelden bewust laag worden gehouden, zodat deelname voor zoveel mogelijk inwoners mogelijk is.
- **Stichting Leergeld:** LOUIS werkt samen met Stichting Leergeld, zodat kinderen uit gezinnen die extra financiële steun nodig hebben alsnog kunnen deelnemen aan het aanbod.
- **Samenwerking met onderwijs- en kennisorganisaties:** LOUIS werkt samen met scholen, samenwerkingsverbanden en organisaties die expertise hebben op het gebied van cultuureducatie



Foto: eigen archief LOUIS

voor leerlingen met speciale ondersteuningsbehoeften.

Via het Circle of Talent-programma (zie 7.5) biedt LOUIS ook talentvolle kinderen uit gezinnen met beperkte middelen toegang tot een verdiepende route.

8.5 Amateurkunst en zzp-docenten

Amateurkunstverenigingen en zzp-kunstvakdocenten zijn onmisbare partners van LOUIS. We investeren actief in deze relaties: via jaarlijkse scholing, onderlinge kennisdeling en gezamenlijke evaluaties. Daarmee werken we aan een sterk, professioneel docentennetwerk dat goed kan inspelen op de vragen vanuit scholen, verenigingen en deelnemers.

Voor zzp-docenten hanteert LOUIS marktconforme tarieven volgens de Fair Practice Code, in lijn met de cao Kunsteducatie van brancheorganisatie Cultuurconnectie.

Uit overleg met amateurkunstverenigingen in de gemeente is helder geworden wat LOUIS al brengt en waar nog ruimte is om te groeien. LOUIS waardeert dit directe gesprek en verankert de uitkomsten in het beleid.

Wat LOUIS al biedt voor verenigingen

- Financiële en administratieve **ontzorging**: de borging hiervan is voelbaar en wordt gewaardeerd
- **Continuïteit** van **docenten:** de waarborg van vaste, bekwame docenten geeft verenigingen zekerheid
- **Deskundigheidsbevordering** via docentensamenwerking: docenten wisselen kennis uit over disciplinegrenzen heen, wat de kwaliteit van lessen ten goede komt
- **Transparantie** over **samenwerking**: LOUIS maakt inzichtelijk met welke docenten wordt samengewerkt, op welke locaties lessen plaatsvinden en onder welke voorwaarden - eerlijk en professioneel

Waar LOUIS de komende jaren extra in investeert

- **Werving** van **leerlingen** via scholen, naschoolse programma's, kindcentra en BSO's - zodat de instroom voor verenigingen op peil blijft en groeit
- **Gericht aanbod** voor **middelbare scholieren** om de uitstroom uit verenigingen in die leeftijdsfase te keren - via masterclasses, bandprojecten en samenwerking met vo-scholen
- Speciale **aandacht** voor de **werving** van **volwassen muzikanten** die hun instrument weer willen oppakken ('zij-instromers')
- **Stageplekken** voor **studenten** van **kunstvakopleidingen**: LOUIS kan een waardevolle stageplek zijn voor aankomende muziek- en theaterddocenten, wat ook de verenigingen ten goede komt

> **Amateurkunstverenigingen** en **zzp-kunstvakdocenten** zijn **onmisbare partners**. We investeren actief in deze relaties.



Foto: Marcel Hakvoort fotografie

8.6 Overige partners

LOUIS positioneert zich nadrukkelijk binnen zowel het lokale als het landelijke veld van cultuureducatie en amateurkunst. Onderstaande organisaties zijn daarin belangrijke partners.

Schouwburg Cuijk
De meest nabije en intensieve samenwerking is die met Schouwburg Cuijk. Beide organisaties zijn niet alleen huisgenoten, ze zijn ook strategisch verbonden. Het beleidsplan van Schouwburg Cuijk ('Op K.O.E.R.S.' 2026–2030) benoemt LOUIS expliciet als partner op het gebied van onderwijs, amateurkunst, community art en programmering. Dat kan gaan om gezamenlijke cross-overs tussen workshops en voorstellingen, ondersteuning van LOUIS bij school- en randprogrammering, afstemming van de marketingkanalen en het bieden van het schouwburgpodium aan LOUIS-leerlingen en -producties.

De Weijer, Myllesweerd, Oelbroeck e.a.
Ook de andere podia in Land van Cuijk zijn belangrijke partners voor LOUIS als leslocatie, podium of programmapartner.

Bibliotheek BiblioPlus
Met BiblioPlus werken we samen op het gebied van taal, poëzie, participatieprojecten. Ook is er samenwerking richting de gemeente waar het gaat om de bredere blik op het culturele aanbod.

Kunstloc Brabant
Kunstloc Brabant is een belangrijke provinciale partner op het gebied van kennis, regionale contacten en initiatieven die de gemeentegrenzen overstijgen.

LKCA - Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst
Het LKCA is het landelijke kennisplatform voor professionals en beleidsmakers in cultuureducatie en cultuurparticipatie. De ambitie van het LKCA - cultuurbeoefening binnen ieders bereik, op elke school en op elke plek in Nederland - sluit direct aan op wat LOUIS nastreeft in Land van Cuijk. LOUIS maakt gebruik van de kennis, publicaties en netwerken van het LKCA.

Cultuurconnectie - brancheorganisatie voor cultuureducatie en amateurkunst
Cultuurconnectie is de brancheorganisatie voor centra voor de kunsten, muziekscholen en aanverwante instellingen in Nederland. LOUIS is lid van Cultuurconnectie en maakt actief gebruik van de diensten: kennisuitwisseling met collega-instellingen, ondersteuning bij werkgeversvraagstukken rond zzp-docenten (Wet DBA), en de Lobbykit voor de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026. LOUIS werd in januari 2025 als voorbeeldinstelling gepresenteerd in de nieuwsbrief van Cultuurconnectie - een erkenning van onze aanpak die we actief inzetten voor onze positionering in de branche.



Foto: Jan Hoekstra

9 Professionele organisatie

LOUIS onderschrijft de drie culturele codes en past deze toe volgens het principe van ‘pas toe en leg uit’.

Code	Wat het inhoudt	Hoe LOUIS dit toepast
Fair Practice Code	Eerlijke tarieven voor zzp-docenten	Marktconforme tarieven afspreken
Governance Code Cultuur	Goed bestuur en toezicht: heldere verantwoordelijkheden en transparantie	LOUIS heeft een raad van toezicht. Jaarlijkse verantwoording via het jaarverslag
Code Diversiteit & Inclusie	Een sector die de diversiteit van de samenleving weerspiegelt	Diverse doelgroepen via community arts. Lage drempels via lesgelden en Stichting Leergeld

LOUIS draagt zorg voor veilige leslocaties en sluit uitsluitend contracten af met docenten die een actuele VOG kunnen overleggen.

Er is een onafhankelijke vertrouwenspersoon voor (ouders van) leerlingen en gegevens van cursisten worden op een veilige manier bewaard.



Foto: eigen archief LOUIS

10 Financiën

10.1 Financieringsstructuur

LOUIS is gefinancierd met gemeentelijke subsidie en eigen inkomsten. In de komende beleidsperiode wordt de basis verbreed naar minimaal 20% buiten de gemeentelijke subsidie in 2029.

Financieringsbron	Toelichting
Gemeentelijke subsidie	Primaire financieringsbron op basis van meerjarige subsidierelatie
Eigen inkomsten	Lesgelden en eigen bijdragen bij incidentele projecten
Fondsen (te ontwikkelen)	Fonds voor Cultuurparticipatie (projectsubsidies), Provincie Noord-Brabant, lokale fondsen
Sponsoring (te ontwikkelen)	Partnerschap met lokaal bedrijfsleven (Circle of Talent)

10.2 Financieel beleid

- Jaarlijkse begroting waarin ruimte is opgenomen voor ontwikkeling, scholing en budget om in te kunnen spelen op actuele vragen, in totaal 10% van de omzet
- Transparante verantwoording via jaarverslag en kwartaalrapportages
- Geen structurele afhankelijkheid van kortlopende projectsubsidies
- Actieve verkenning fondsen vanaf 2027



11 Marketing en communicatie

11.1 Strategie

Om de strategische doelstellingen te realiseren, is goede communicatie essentieel. Hierin staat voorop dat LOUIS er is voor álle 33 kernen in het Land van Cuijk met als primaire doelgroep kinderen en jongeren.
De komende jaren **transformeren** we de communicatie van **zenden** over aanbod naar het **bouwen van lokale communities**.
De uitvoering wordt opgeknipt in drie opeenvolgende strategische fasen.

Fase 1: Fundament & Identiteit (2026-2027)

De **focus** ligt in deze fase op de **interne organisatie**, **uitbouwen** van het **merk** en **uitbreiden** van **samenwerkingen**.

- **Uitbouwen van merk LOUIS**
  (Doel 5 - Herkenbare identiteit)
  LOUIS heeft een duidelijk merkprofiel. De toon en de visuele vormgeving zijn warm, uitnodigend en toegankelijk voor elk publiek, niet alleen voor mensen die al bekend zijn met kunst.
  We bouwen voort op deze visuele en inhoudelijke identiteit die de diversiteit van het aanbod uitstraalt en herkenbaar is. Het merkprofiel vormt de basis voor alle communicatie-uitingen: van social media tot flyers op school. In alle uitingen komt meer nadruk op de boodschap dat LOUIS er is voor alle 33 kernen in Land van Cuijk.

- **B2B-Campagne Scholen**
  (Doel 2 - Structurele samenwerking met scholen)
  Persoonlijk contact met de scholen loopt via de coördinator onderwijs van LOUIS. Daarnaast komt er een periodieke e-mailnieuwsbrief voor scholen. Aan de hand van een visuele 'Menukaart op Maat' en een 'School-Impact-Scan' overtuigen we de eerste scholen van de pedagogische en organisatorische rust die een meerjarig contract biedt. De stip op de horizon voor deze fase is het vastleggen van de eerste 5 structurele partnerschappen.

- **Interne community bouwen zzp-docenten**
  (Doel 3 - Professionalisering zzp-docenten)
  We positioneren LOUIS als een aantrekkelijke, faciliterende thuishaven voor zzp-docenten en leggen lijnen met het kunstvakonderwijs. We lanceren een interne communicatie-infrastructuur (zoals een digitaal platform, bijv. een besloten WhatsAppgroep, en fysieke, laagdrempelige en informele 'Makers Cafés', met bijv. mini-workshops over didactiek voor zzp'ers, een presentatie van onze cultuureducatieve visie of praktische sessies over ondernemerschap).



Fase 2: Uitrol & Zichtbaarheid in alle kernen (2027-2029)

In deze fase **verplaatsen** we de **communicatie** naar de haarvaten van de **33 kernen** via het bestaande **verenigingsnetwerk**.

- **Verenigingen verenigd**
  (Doel 1 - Evenwichtige spreiding in alle kernen & 7 - Cultuurparticipatie)
  Voor een evenwichtige spreiding over heel de gemeente Land van Cuijk is nauw contact met lokale verenigingen en dorpshuizen essentieel. LOUIS versterkt de lokale culturele infrastructuur met het cursusaanbod, ondersteunt verenigingen en lokale initiatieven op het gebied van amateurkunst

- **Werving Circle of Talent**
  (Doel 6 - Circle of Talent - 2027)
  Voor de uitrol van het talentenprogramma voor groep 4-6 gebruiken we de communicatiekanalen van de inmiddels aangesloten scholen (zoals Social Schools of Klasbord). De marketing richt zich direct op de ouders, met een sterke nadruk op de brede, disciplineoverstijgende opzet van het programma.

- **Maatschappelijke Storytelling**
  (Doel 7 - Cultuurparticipatie - 2027)
  We starten met een doorlopende contentstrategie rondom cultuurparticipatie en welzijn. Door middel van portretten en (video-)interviews in lokale media maken we de impact van kunst op eenzaamheid en sociale samenhang zichtbaar voor zorgpartners en welzijnsstichtingen.

Fase 3: Verzilvering & Duurzame Stabiliteit (2029-2031)

De laatste fase staat in het teken van het **kapitaliseren** van het **sterke merk** en het **behalen** van de **definitieve doelen** voor scholen en eigen inkomsten.

- **Organisatiecommunicatie & Marktpropositie**
  (Doel 4 - Versterken organisatorische en financiële stabiliteit - 2027-2031)
  Met een bewezen trackrecord in heel Land van Cuijk en een herkenbare identiteit starten we een gericht B2B-offensief richting de zakelijke markt. We verkopen geen 'kunstles', maar een concrete MVO-propositie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen): investeren in de leefbaarheid van de regio. Dit vormt, samen met aanvragen bij overige fondsen buiten de gemeentelijke subsidie, de basis voor de minimale 20% eigen inkomsten.

- **Het sluiten van de keten**
  (Doel 2 - Structurele samenwerking met scholen)
  De communicatie richting het onderwijs verschuift van 'werving' naar 'relatiebeheer' en 'behoud'. De succesverhalen van de eerste scholen worden ingezet als sociaal bewijs om de resterende scholen te binden, totdat het doel van minimaal 10 structurele partnerscholen definitief is verankerd.



11.2 Monitoring & KPI's

Om de effectiviteit van deze aanpak te bewaken, sturen we op de volgende communicatieve indicatoren:

1. **Geografische spreiding:** De verhouding van websitebezoeken en inschrijvingen per postcodegebied (met als doel een evenwichtige actieve participatie in de kleine kernen).
2. **Bereik verenigingsnetwerk**: Het aantal lokale verenigingen dat actief onze communicatietoolkits deelt met hun achterban (target: minimaal 1 actieve partnervereniging per kern in 2029).
3. **Conversie onderwijs**: De succesratio van de persoonlijke accountgesprekken met schooldirecties (target: 10 getekende meerjarige contracten voor 2031).

11.3 Middelen en kanalen

Concreet zet LOUIS hiervoor de volgende middelen en kanalen in:

- **Persberichten** in **lokale media** (De Gelderlander en huis-aan-huiskranten)
- **Affiches** en **flyers** (bordenrondes, bibliotheken en overige lokale verspreidingspunten)
- **Digitale aanwezigheid** per kern: lokale **Facebook-groepen** en buurtpagina's
- Zichtbare **activiteiten** in de **openbare ruimte** van elk dorp, zodat mensen LOUIS fysiek ervaren
- **Social mediakanalen** LOUIS (ook voor aankondigingen en nieuwtjes muziekverenigingen)
- E-mail **nieuwsbrieven** (cursisten, docenten, verenigingen, onderwijs)

Overhead laag houden als communicatieboodschap

LOUIS is zich bewust van de gevoeligheid rond de besteding van subsidiegelden. We willen niet de indruk wekken dat gemeenschapsgeld opgaat aan overhead of aan een te 'chique' uitstraling. Daarom maken we met name richting stakeholders actief inzichtelijk hoe efficiënt we georganiseerd zijn: minimale overhead, directe inzet richting deelnemers.

Collectieve zichtbaarheid via Cultuurconnectie

Als lid van Cultuurconnectie maakt LOUIS gebruik van de Landkaart Cultuureducatie, waarop geïnteresseerden in de regio ons gemakkelijk kunnen vinden. Daarnaast profiteert LOUIS van de collectieve promotiecampagnes die Cultuurconnectie voert voor de branche, en van het vertrouwen dat het lidmaatschap biedt richting beleidsmakers en gemeenten.

> Met name richting stakeholders maken we **actief inzichtelijk** hoe **efficiënt** we georganiseerd zijn.



Foto: Jan Hoekstra

12 Monitoring en evaluatie

LOUIS verantwoordt zich jaarlijks aan gemeente en raad van toezicht.

12.1 Kwantitatieve ambities

Om de ontwikkeling van LOUIS inzichtelijk te maken, wordt gewerkt met een beperkt aantal kernindicatoren. Deze indicatoren geven inzicht in de groei van het bereik, de kwaliteit van het aanbod, de samenwerking met partners en de maatschappelijke betekenis van de organisatie.

De nulmeting wordt vastgesteld aan het einde van het cursusjaar 2025-2026. Op basis daarvan worden de definitieve streefwaarden voor 2027 en 2030 vastgesteld in overleg met de gemeente.

De belangrijkste indicatoren zijn het totaal aantal actieve deelnemers per jaar, het aantal kinderen en jongeren dat wordt bereikt via lessen en projecten, het aantal deelnemers aan community arts-projecten en aan talentontwikkelingstrajecten zoals Circle of Talent, het aantal kernen waarin aanbod plaatsvindt, het aantal samenwerkende scholen, het aantal structurele samenwerkingspartners, de tevredenheid van deelnemers en docenten en de verhouding tussen subsidie-inkomsten en eigen inkomsten.

12.2 Jaarlijkse monitoring

LOUIS verzamelt jaarlijks gegevens over het aantal deelnemers per discipline, per leeftijdsgroep en per kern. Daarnaast wordt het bereik van scholen en onderwijsprojecten gemonitord, evenals de deelname aan talentontwikkelingstrajecten en community arts-projecten.

Er wordt ook aandacht besteed aan de ontwikkeling van samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen, verenigingen en maatschappelijke partners. De tevredenheid van deelnemers, docenten en partners wordt periodiek onderzocht d.m.v. enquêtes en/of evaluatiemomenten, en de resultaten daaruit worden zoveel mogelijk meegenomen in de verdere ontwikkeling van het aanbod.

Daarnaast monitoren we op basis van financiële kengetallen, gegevens uit de branchebrede benchmark KANS (CultuurConnectie) met speciale aandacht voor de verhouding tussen subsidie-inkomsten en eigen inkomsten, het weerstandsvermogen en de financiële continuïteit van de organisatie.

LOUIS rapporteert in het jaarverslag over de toepassing van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.



12.3 Tussentijdse evaluatie

Eind 2028 vindt een tussentijdse evaluatie van het beleidsplan plaats. De gemeente, de raad van toezicht, docenten, deelnemers en belangrijke samenwerkingspartners worden hierbij betrokken.

De evaluatie betreft de beleidsdoelen, de maatschappelijke impact van de organisatie, de kwaliteit van het aanbod en de positie van LOUIS binnen het culturele netwerk in de gemeente Land van Cuijk.

Op basis van de uitkomsten kunnen prioriteiten, activiteiten en streefwaarden voor de resterende beleidsperiode worden aangepast. Op deze manier blijft het beleidsplan een levend document dat ruimte biedt voor ontwikkeling en nieuwe inzichten.

12.4 Eindverantwoording 2031

Aan het einde van de beleidsperiode stelt LOUIS een uitgebreid jaarverslag op als verantwoording over 2026–2031 en als basis voor het volgende beleidsplan.

12.5 Risico's en onzekerheden

- Bezetting in ondersteuning is minimaal
- Verstevigen organisatorisch fundament
- Vinden en behouden van goede docenten
- Opvolging CmK4-programma is nog niet bekend
- Continuïteit cultuursubsidies is onzeker

De **tevredenheid** van deelnemers, docenten en partners wordt **periodiek onderzocht**, en de **resultaten** daaruit worden zoveel mogelijk meegenomen in de verdere **ontwikkeling** van het aanbod.



13 Tot slot

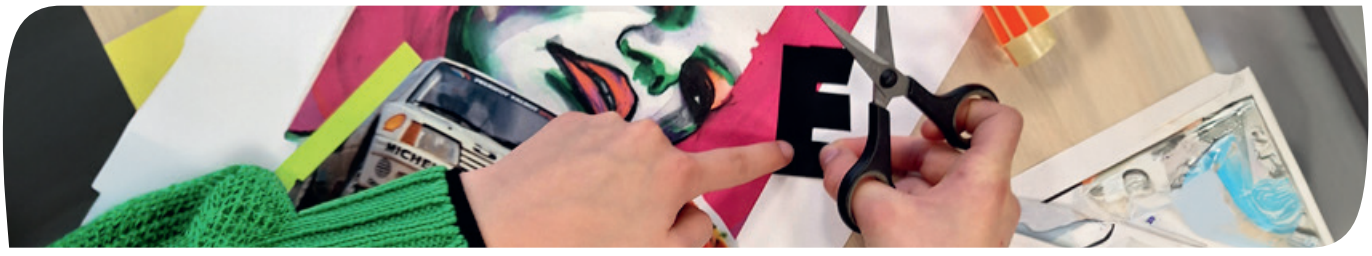
Dit beleidsplan beschrijft de ambitie van kunstencentrum LOUIS voor de komende vijf jaar. Het is een levend document - de wereld om ons heen verandert, en wij bewegen mee.

De kern van de ambitie is eenvoudig: LOUIS wil er zijn voor alle kinderen en jongeren in Land van Cuijk. Niet als een instelling op afstand, maar als een vertrouwde plek in hun eigen kern, hun eigen school, hun eigen buurt.

Wij geloven in de kracht van kunst om mensen te verbinden, talenten te ontplooien en gemeenschappen te versterken. De komende vijf jaar gaan we die overtuiging waarmaken - samen met scholen, partners, docenten en bovenal: de bewoners van Land van Cuijk.

We zijn veel dank verschuldigd aan degenen die bij het tot stand komen van dit beleidsplan hebben meegedacht en ideeën hebben ingebracht: lokale muziekverenigingen, zzp-docenten, coördinatoren LOUIS, collega's van naburige kunstencentra, gemeente Land van Cuijk, Raad van Toezicht en culturele partners als Schouwburg Cuijk en BiblioPlus.

Kernteam en Raad van Toezicht LOUIS
- najaar 2026



BIJLAGEN

A Meerjarenbegroting

	2026	2027	2028	2029	2030
KOSTEN	**Begroting**	**Begroting**	**Begroting**	**Begroting**	**Begroting**
Personeel	290.700	253.500	253.500	253.500	253.500
Huisvesting	8.900	10.100	10.100	10.100	10.100
Organisatiekosten	14.200	13.400	13.400	13.400	13.400
Marketing en communicatie	19.900	19.000	19.000	19.000	19.000
Diensten derden	23.500	29.500	29.500	29.500	29.500
Afschrijvingen en vervanging instrumenten	21.700	24.000	24.000	24.000	24.000
Rente en bankkosten	-7.400	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000
Subtotaal	**371.500**	**344.500**	**344.500**	**344.500**	**344.500**
Cultuureducatie naschools	160.000	145.000	155.000	160.000	170.000
Lesaanbod	541.900	572.500	590.000	615.000	629.000
Organisatie lesaanbod	40.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Circle of Talent (inhoud + organisatie)	46.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Cultuurplatform	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Subtotaal	**791.900**	**841.500**	**869.000**	**899.000**	**923.000**
Totaal kosten	**1.163.400**	**1.186.000**	**1.213.500**	**1.243.500**	**1.267.500**
BATEN					
Omzet cultuureducatie	-222.600	-220.000	-235.000	-265.000	-290.000
Opbrengsten sponsoring	-	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
Subtotaal eigen inkomsten	**-222.600**	**-230.000**	**-245.000**	**-275.000**	**-300.000**
Subsidie gemeente Land van Cuijk Overhead	-309.700	-333.000	-333.000	-333.000	-333.000
Subsidie gemeente Land van Cuijk Lesaanbod	-378.200	-389.000	-389.000	-389.000	-389.000
Subsidie gemeente Land van Cuijk Cultuurcoach	-89.300	-92.000	-92.000	-92.000	-92.000
Subsidie gemeente Land van Cuijk Cultuurplatform	-4.000	-4.200	-4.200	-4.200	-4.200
Subsidie gemeente Land van Cuijk Naschools	-159.700	-164.000	-164.000	-164.000	-164.000
Subtotaal subsidies	**-940.900**	**-982.200**	**-982.200**	**-982.200**	**-982.200**
Totaal baten*	**-1.163.500**	**-1.212.200**	**-1.227.200**	**-1.257.200**	**-1.282.200**
NETTO RESULTAAT *	**-100**	**-26.200**	**-13.700**	**-13.700**	**-14.700**

(* negatief getal = positief resultaat)

Bedragen in euro's , indexering 2028 t/m 2030 nog onbekend

BLOUIS in cijfers*

Individuele muziekles

Instrument	cursisten 24-25	cursisten 25-26	lesuren 25-26
Accordeon	3	3	52,5
Dwarsfluit	10	8	128,5
Electrische Gitaar	58	10	140
Gitaar	6	71	1066,5
Groot Koper	3	3	35
Hobo	1	0	
Hoorn	2	3	40
Keyboard	26	27	441
Klarinet	28	27	420
Klein Koper	49	52	893,5
Piano	23	27	466,5
Saxofoon	59	60	1015
Slagwerk/drums	70	80	1219,5
Trombone	3	4	52
Viool	15	25	338
Zang	4	12	173
Totaal	**360**	**412**	**6481**
AMV	49	69	345

seizoen 24-25
360

seizoen 25-26
412

Musical Boxmeer

Groep	cursisten 24-25	cursisten 25-26
Stella 18+	24	10
highlights 12+	12	11
Shine 12+	8	15
Shine 10-11	19	14
Ster 9-10	21	16
Ster 8-9	-	14
Twinkel 7-8	14	15
Twinkel 5-6-7	19	16
Mini 4-5	16	9
Totaal	**133**	**120**

Musical Cuijk

Groep	cursisten 24-25	cursisten 25-26
Jeugd	11	24
Volwassenen	32	21
Totaal	**43**	**45**

*overzicht per 22 september 2026

Korte cursussen

Cursus	cursisten 24-25	cursisten 25-26
Fotografie	-	8
Kinderkoor	-	7
Kleuteratelier	-	3
Kunstgeschiedenis	-	3
Popkoor	-	45
Tekenen en Schilderen	-	3
Muziek op Schoot	9	21
Totaal Cursussen	**9**	**90**

Totaal inschrijvingen

seizoen 24-25
594

seizoen 25-26
736

Inschrijvingen per leeftijdscategorie

	seizoen 24-25		seizoen 25-26	
leeftijdscategorie	aantal	%	aantal	%
Jeugd 0-12	373	62,79	431	59,45
Jeugd 12- 21	142	23,91	186	25,66
Volwassenen 21+ individueel	27	4,55	52	7,17
Volwassenen 21+ Groep	52	8,75	56	7,72

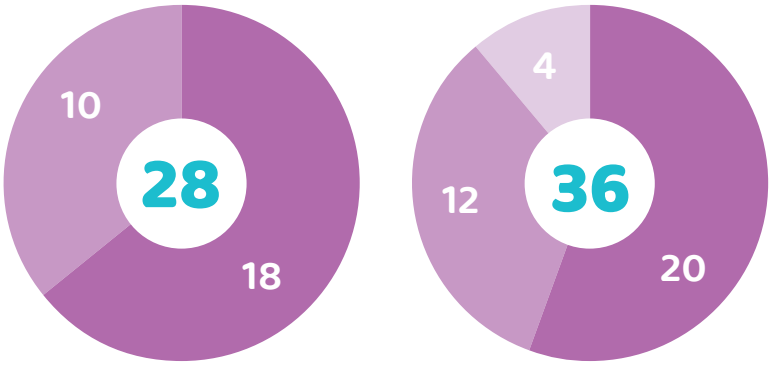
Aantal unieke cursisten*

seizoen 24-25
594

seizoen 25-26
725

** Wijkt af van het totaal aantal inschrijvingen omdat sommigen zich voor meerdere cursussen inschrijven.*

Aantal cursussen



seizoen 24-25 | seizoen 25-26

Muziek *Theater* *Beeldend*

Aantal locaties

	24-25	25-26
Locaties	24	25
Verschillende ruimtes	30	36

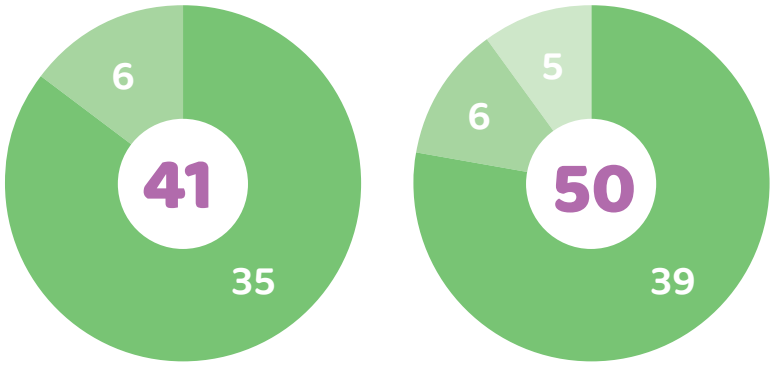
LOUIS en onderwijs

	25-26
CMK scholen	43
Aantal scholen PO Intensief contact en aanbod	8
Kennismaking overige PO scholen	5
Contact scholen mbt PO schoolvoorstelling	12
Kennismaking VO scholen	1
Cultuuraanbieders werkzaam voor LOUIS	13
Aantal projecten (na)schools	5

Aantal CMK scholen seizoen 25-26

43

Aantal docenten



seizoen 24-25 seizoen 25-26

Muziek *Theater* *Beeldend*

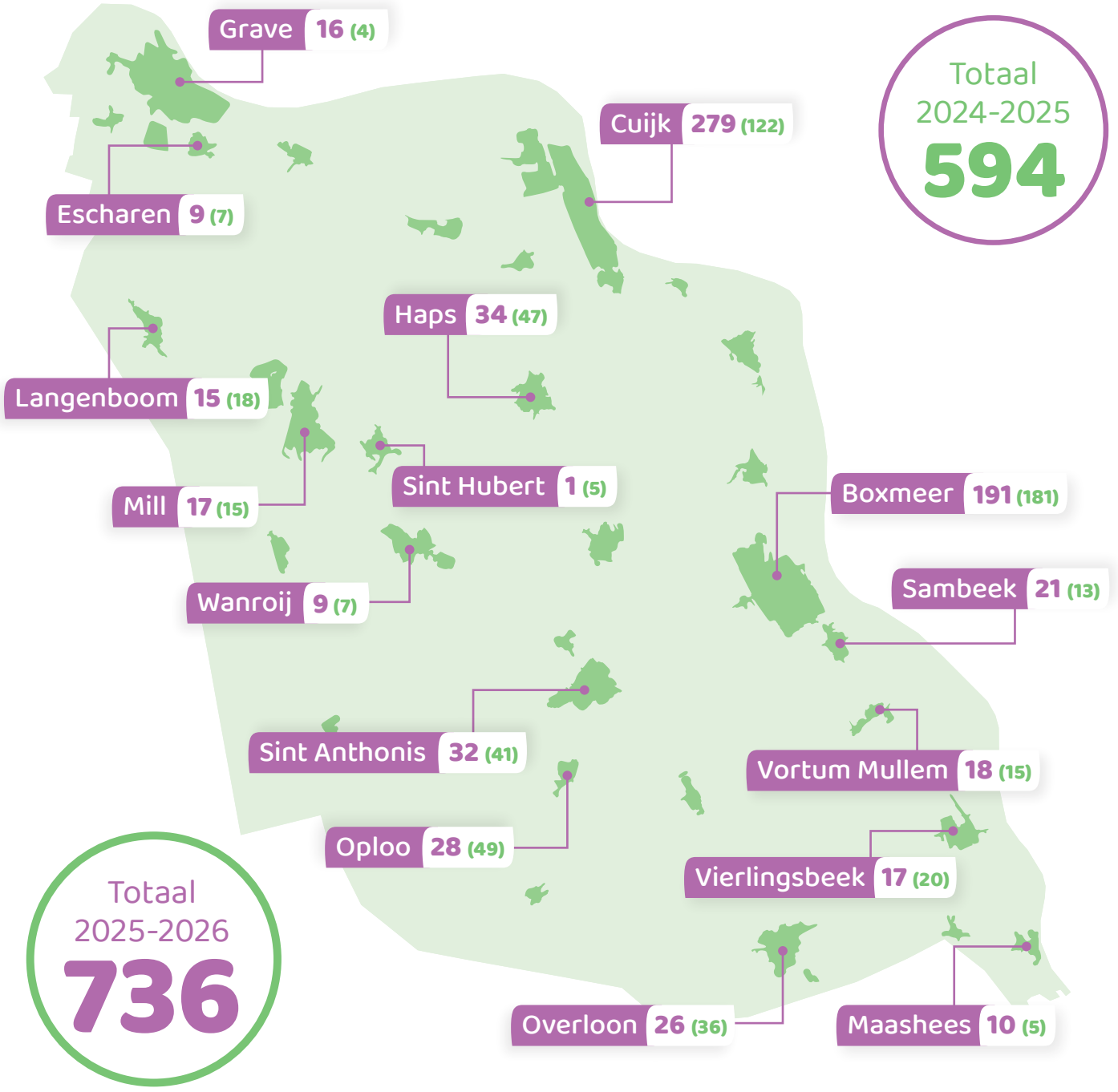
Selectie van activiteiten

- LOUIS stelt zich voor
- LOUIS on tour
- Musical 'Er was eens...'
- Appels & Peren
- Cultuur aan de Maas
- Internationale Vrouwendag

Samenwerkingen

- Sociom
- Musical Spring Nights
- DokC
- Coordinatoren overleg muziek Brabant
- Kunstloc
- Korte cursussen Cuijk
- Pluck Experience
- Schouwburg Cuijk
- Organiseermeer
- Biblioplus
- Stg Leergeld

Geografische spreiding cursisten Land van Cuijk 2025-2026*



Tussen haakjes staat het aantal cursisten in seizoen 2024-2025

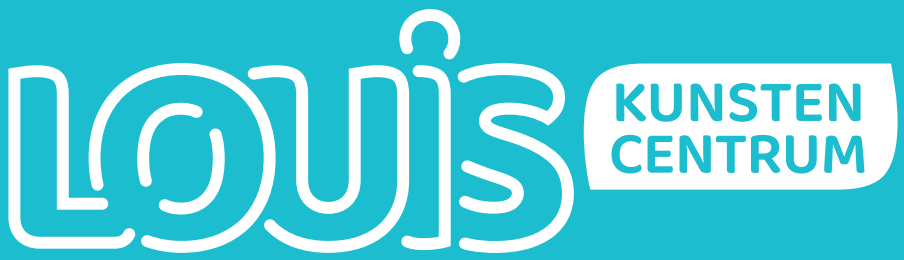
D Samenwerkingen met (muziek)verenigingen*

Naam	Locatie
Muziekvereniging O.L. Vrouwe Gilde Holthees-Smakt	*Holthees-Smakt*
Fanfare Sint Cecilia	*Maashees*
Fanfare Sint Cornelius	*Vortum-Mullem*
Harmonie De Herleving	*Vierlingsbeek*
Vereniging Boxmeersche Harmonie	*Boxmeer*
Harmonie- en Tamboerkorps Semper Unitas	*Sambeek*
Fanfare Vriendenkring Oeffelt	*Oeffelt*
Fanfare Vriendenkring Overloon	*Overloon*
Harmonie Meer Vreugd Gassel	*Gassel*
Harmonie Stad Grave	*Grave*
Muziekvereniging Eendracht Escharen	*Escharen*
Harmonie Ons Genoegen St. Hubert	*St. Hubert*
Muziekvereniging Amicitia Langenboom	*Langenboom*
Muziekvereniging St. Willibrord Mill	*Mill*
Muziekvereniging Excelsior Oploo	*Oploo*
Metropeelorkest	*Westerbeek*
Muziekvereniging St. Cecilia Sint Anthonis	*Sint Anthonis*
Muziekvereniging St. Jan Wanroij	*Wanroij*
Fanfare/tamboerkorps H. Agatha	*St. Agatha*
Harmonie Gaudete in Domino	*Cuijk*
Muziekkapel Vicinia Vianen	*Vianen*
Muziekvereniging Juliana Haps	*Haps*

** stand van zaken per 22 sept 2026*

Colofon

Teksten	Frans Funnekotter, Babette Pul
Eindredactie	Babette Pul
Vormgeving	Maurice Hampsink / Studio 149


LOUIS
KUNSTEN
CENTRUM